

LA REINVENCIÓN DE ORBEA

JON FERNÁNDEZ

ORBEA

LA REINVENCIÓN DE ORBEA

ORBEA

EN EL 2008 FINALIZAMOS UN CICLO



NOTORIEDAD



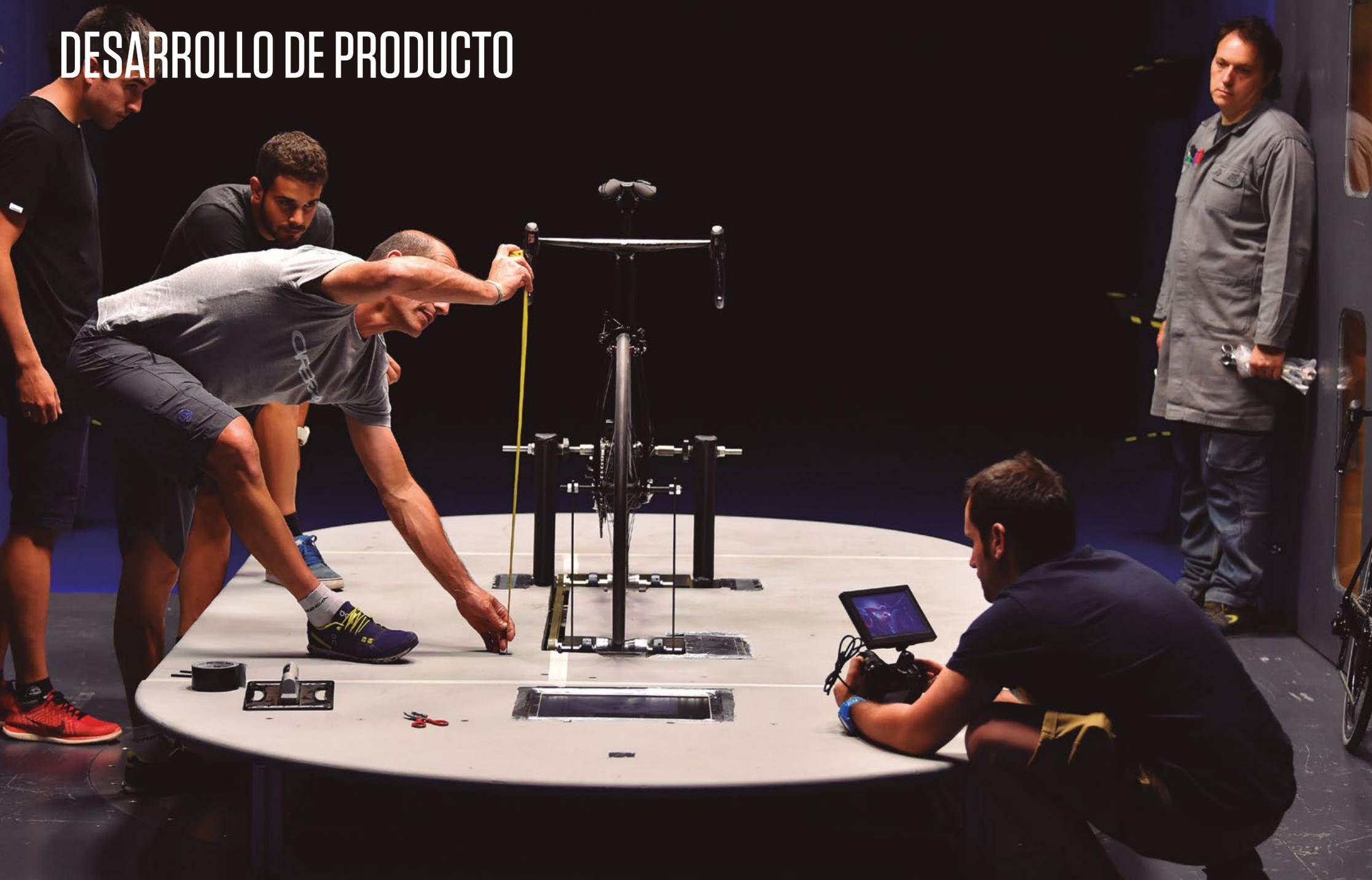
INTERNACIONALIZACIÓN



IDENTIDAD DE MARCA



DESARROLLO DE PRODUCTO



ORBEA

PROPUESTA DE VALOR PARA EL DISTRIBUIDOR





LLEGADOS A ESTE PUNTO
UNO SE PLANTEA PARAR Y
CONSOLIDAR SU POSICIÓN.

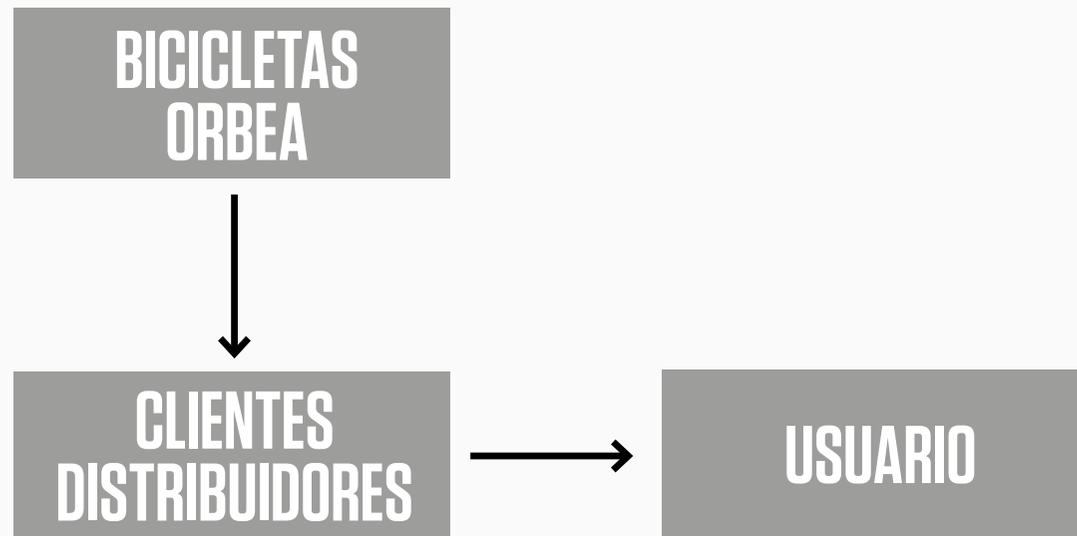
**“PERO NOSOTROS NO,
PORQUE CREEMOS QUE HAY
QUE SEGUIR PEDALEANDO
INCLUSO DESPUÉS DE
CRUZAR LA META.”**

ENRIQUECEMOS EL MODELO



**Y SIN OBVIAR AL DISTRIBUIDOR,
TRABAJARÍAMOS PARA QUE EL USUARIO
FUERA EL CENTRO DE TODA NUESTRA
ACTIVIDAD.**

ANTES



AHORA



REDEFINICIÓN DEL PASILLO DE CLIENTE



LA REINVENCIÓN DE ORBEA

ORBEA

PROFUNDO CONOCIMIENTO DEL USUARIO



LA REINVENCIÓN DE ORBEA

ORBEA

DE LA FUNCIÓN A LA EXPERIENCIA



EXPERIENCIA DE RETAIL

—
ANTES



LA REINVENCIÓN DE ORBEA

ORBEA

EXPERIENCIA DE RETAIL

—
AHORA



LA REINVENCIÓN DE ORBEA

EXPERIENCIAS CON PRENSA

—
ANTES



LA REINVENCIÓN DE ORBEA

ORBEA

**EXPERIENCIAS
CON PRENSA**

—
AHORA



EXPERIENCIAS EN EVENTOS

—
ANTES



LA REINVENCIÓN DE ORBEA

ORBEA

EXPERIENCIAS EN EVENTOS

—
AHORA



LANZAMIENTOS

ANTES

146 | 09/2017

BOOST

La Alma ofrece una mayor precisión y capacidad de respuesta con vainas de 420/430 mm y la rediez optimizada de un sistema de eje pesantes de 12 mm. El estándar Boost 148 permite ampliar el espacio del eje trasero hasta 148 mm, lo que desplaza la cadena 3 mm hacia el exterior y aumenta el espacio disponible en el pedalier. Puede que 3 mm parezca una cifra insignificante, pero implica que las vainas pueden ser 10 mm más anchas que alienta el espacio para rebotes, absorbiendo el ruido y permitiendo así el uso de cubiertas de 2.8". Para más detalles en una mayor durabilidad, una construcción más rígida y una traza mejor en terrenos complicados.



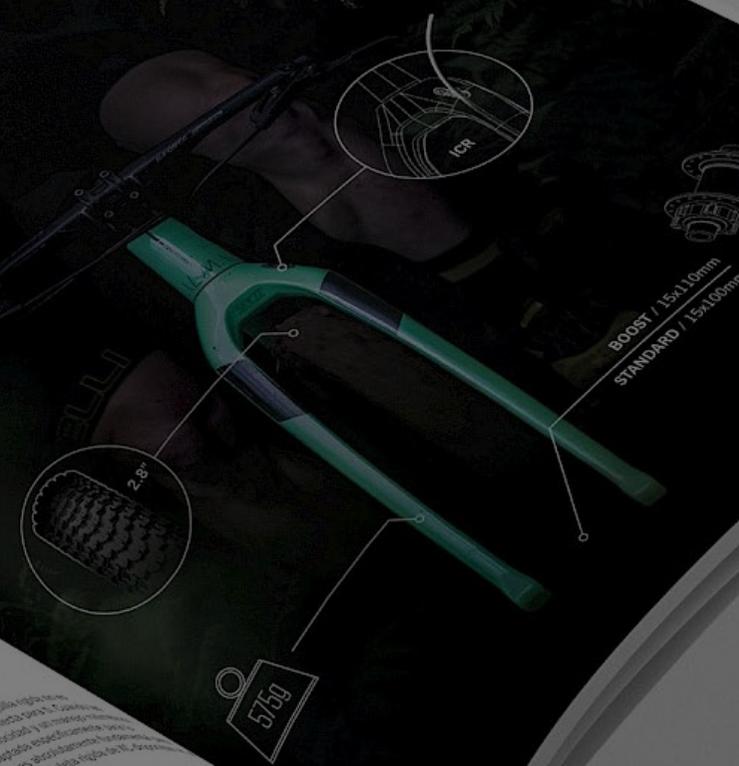
SPIRIT FORK

Spirit y Alma van de la mano. Una horquilla ligera para cualquier terreno puede ser pedaleada en condiciones exigas 575 g de peso. El estándar Boost 148 permite ampliar el espacio del eje trasero hasta 148 mm, lo que desplaza la cadena 3 mm hacia el exterior y aumenta el espacio disponible en el pedalier. Puede que 3 mm parezca una cifra insignificante, pero implica que las vainas pueden ser 10 mm más anchas que alienta el espacio para rebotes, absorbiendo el ruido y permitiendo así el uso de cubiertas de 2.8". Para más detalles en una mayor durabilidad, una construcción más rígida y una traza mejor en terrenos complicados.

La compatibilidad con Boost y con el estándar Boost 148 permite una mayor precisión y capacidad de respuesta con vainas de 420/430 mm y la rediez optimizada de un sistema de eje pesantes de 12 mm. El estándar Boost 148 permite ampliar el espacio del eje trasero hasta 148 mm, lo que desplaza la cadena 3 mm hacia el exterior y aumenta el espacio disponible en el pedalier. Puede que 3 mm parezca una cifra insignificante, pero implica que las vainas pueden ser 10 mm más anchas que alienta el espacio para rebotes, absorbiendo el ruido y permitiendo así el uso de cubiertas de 2.8". Para más detalles en una mayor durabilidad, una construcción más rígida y una traza mejor en terrenos complicados.

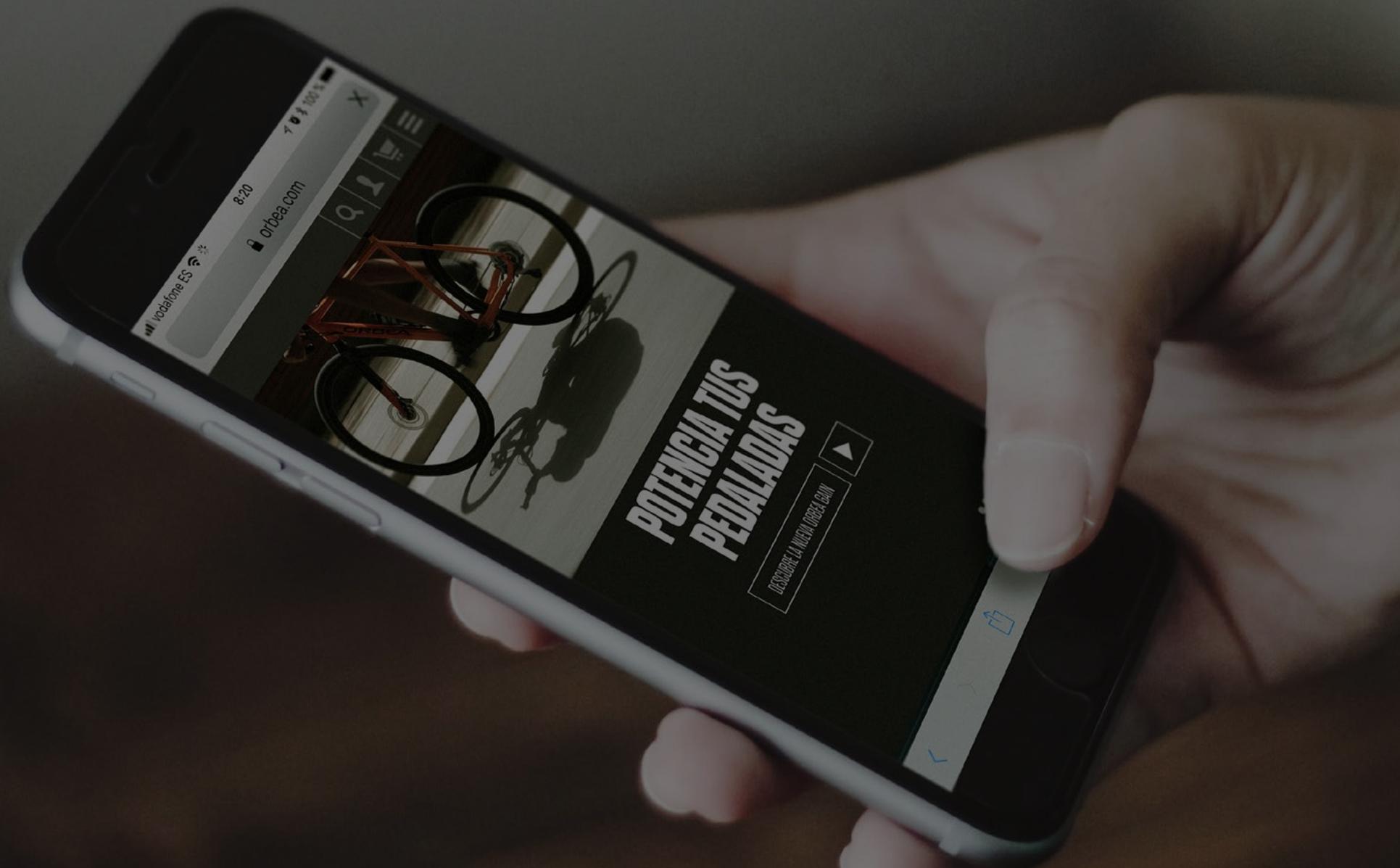


147 | 09/2017



BOOST / 15x110mm
STANDARD / 15x105mm

LANZAMIENTOS — AHORA



EXPERIENCIAS DE PRODUCTO



LA REINVENCIÓN DE ORBEA

ORBEA

EXPERIENCIA DE MARCA



LA MARCA OS PERTENECE

NUESTRO NUEVO MUNDO

café / Déca

shots / Shots

Syrup / Sirop

WICKS®

Robert

Rob



NUESTRO NUEVO MUNDO

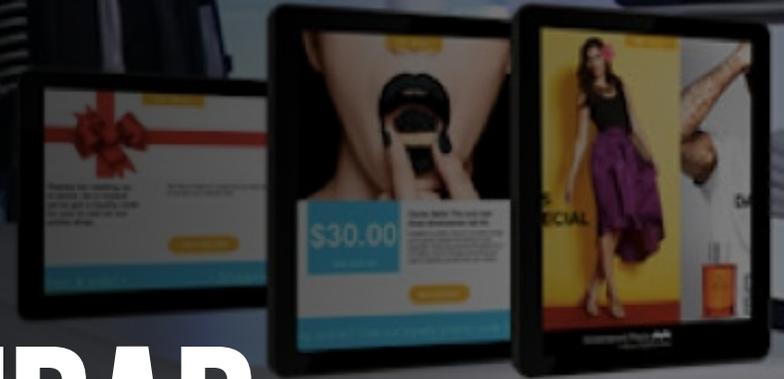
¿CUÁL ES TU NOMBRE?



NUESTRO NUEVO MUNDO

REALIDAD VIRTUAL Y AUMENTADA
IMPRESIÓN 3D
DIGITAL WOMAN
SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL
BIG DATA WECONOMY
RRSS COMO MEDIO DE COMPRA DIRECTA
BABY BOOMERS DINKS
ESTILO DE VIDA SALUDABLE
MILLENIALS
OMNISCANALIDAD
WEARABLES

OMNISCANALIDAD



LA REINVENCIÓN DE ORBEA

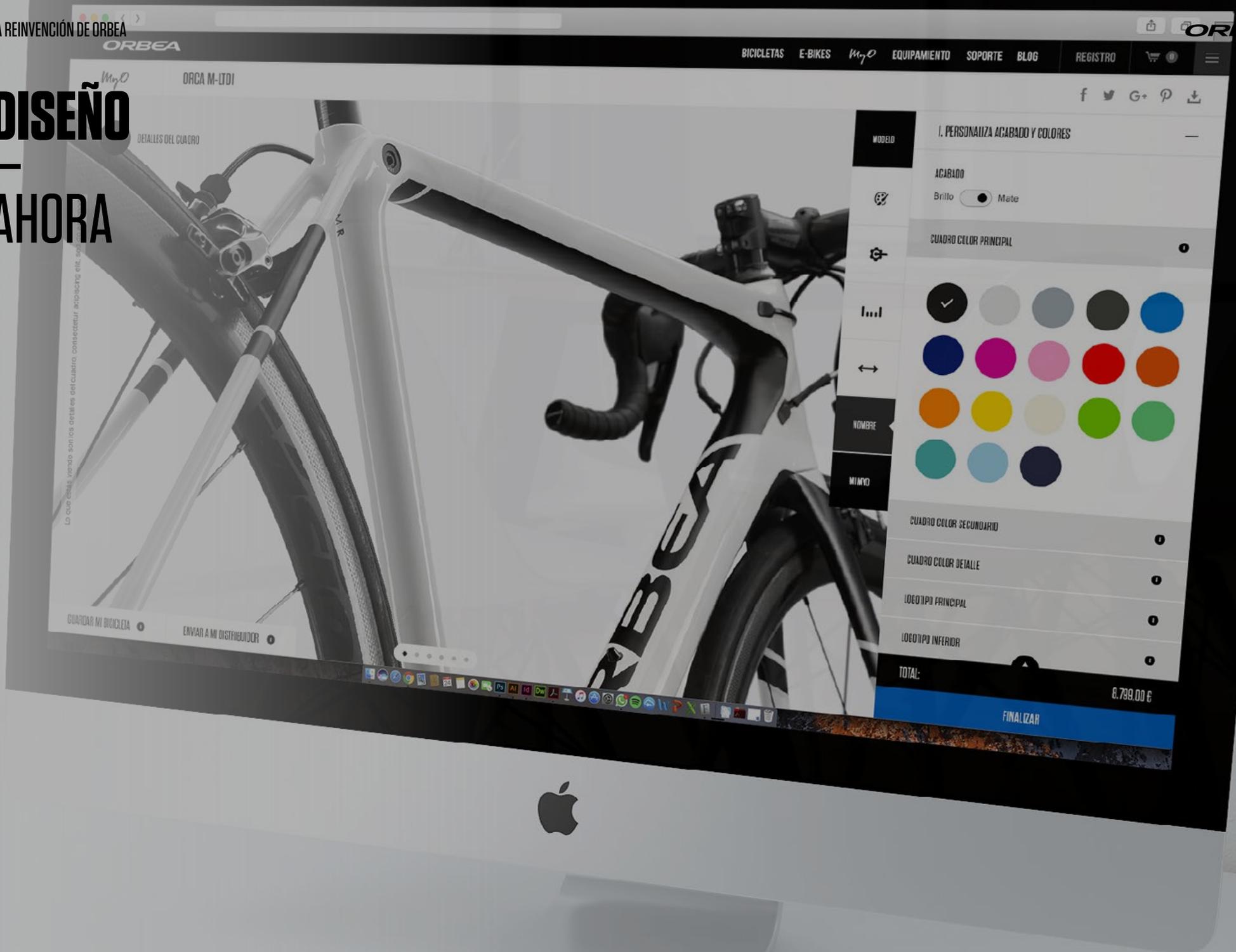
DISEÑO — ANTES

ORBEA



LA REINVENCIÓN DE ORBEA

DISEÑO — AHORA



ORBEA

BICICLETAS E-BIKES MyO EQUIPAMIENTO SOPORTE BLOG REGISTRO

MyO ORCA M-10i

f t G+ P

MODELO

I. PERSONALIZA ACABADO Y COLORES

ACABADO

Brillo Mate

CUADRO COLOR PRINCIPAL

Color selection grid with 20 color swatches. The first swatch (black) is selected with a checkmark.

WOMBE

MIYO

CUADRO COLOR SECUNDARIO

CUADRO COLOR DETALLE

LOGOTIPO PRINCIPAL

LOGOTIPO INFERIOR

TOTAL:

8.799,00 €

FINALIZAR

Lo que estás viendo son los detalles del cuadro, conectar acoplador alt, so

GUARDAR MI BICICLETA

ENVIAR A MI DISTRIBUIDOR



LA REINVENCIÓN DE ORBEA

ORBEA

REFERENCIA MUNDIAL EN LA PERSONALIZACIÓN



THE EASIEST BRAND TO WORK WITH



PRODUCTO DE ALTO VALOR



OCCAM AM H10

bike 5/2016
ORBEA OCCAM AM H10
WIRTSCHAFTSPUNKT SEHR GUT/100,23

RALLON XTEAM

FREERIDE
ORBEA RALLON X-TEAM
WIRTSCHAFTSPUNKT SEHR GUT/100,23

LOKI HLTD

05/16
MOUNTAINBIKE
TEST-SIEGER

OCCAM TR H10

2/2016
bike
TECHNISCHER
TIPP

A woman on the left and a man on the right are riding Orbea road bikes. The woman is on a teal-colored bike, and the man is on a black and yellow bike. Both are wearing helmets and cycling gear. The background is a dark, solid color.

VAMOS A RUEDA

— Pero sobre todo, somos una organización muy ilusionada por **alcanzar nuestra visión compartida.**



/ OBJETIVO

NOTORIEDAD

/ ESTRATEGIAS

INTERNACIONALIZACIÓN

DESARROLLO PRODUCTO

IDENTIDAD DE MARCA

/ VISIÓN NEGOCIO

PROPUESTA DE VALOR

CERCANIA

ROTACIÓN INVENTARIO

NO RIESGO COMPA

/ OBJETIVO

NOTORIEDAD

/ ESTRATEGIAS

INTERNACIONALIZACIÓN

DESARROLLO PRODUCTO

IDENTIDAD DE MARCA

/ VISIÓN NEGOCIO

PROPUESTA DE VALOR

CERCANIA

ROTACIÓN INVENTARIO

NO RIESGO COMPA

/ OBJETIVO

**EL USUARIO AL CENTRO
DE LA ORGANIZACIÓN**

/ ESTRATEGIAS

PASILLO DEL CLIENTE

DE MARCA FUNCIONAL A MARCA EXPERIMENTAL

PROFUNDO CONOCIMIENTO DEL USUARIO

/ MODELO NEGOCIO

REPOSICIÓN VS PROGRAMACIÓN

PRODUCTO ALTO VALOR

/ OBJETIVO

NOTORIEDAD

/ ESTRATEGIAS

INTERNACIONALIZACIÓN
DESARROLLO PRODUCTO
IDENTIDAD DE MARCA

/ VISIÓN NEGOCIO

PROPUESTA DE VALOR
CERCANIA
ROTACIÓN INVENTARIO
NO RIESGO COMPA

/ OBJETIVO

EL USUARIO AL CENTRO DE LA ORGANIZACIÓN

/ ESTRATEGIAS

PASILLO DEL CLIENTE
DE MARCA FUNCIONAL A MARCA EXPERIMENTAL
PROFUNDO CONOCIMIENTO DEL USUARIO

/ MODELO NEGOCIO

REPOSICIÓN VS PROGRAMACIÓN
PRODUCTO ALTO VALOR

/ OBJETIVO

EL USUARIO DECIDE

/ ESTRATEGIAS

PERSONALIZACIÓN
PRODUCTO DE ALTO VALOR
NUNCA FACIL PARA TRABAJAR

/ MODELO NEGOCIO

FOCO MERCADOS MADUROS
PRODUCTO ALTAMENTE PERSONALIZABLE
Y DE ALTO VALOR
DISTRIBUIDO PROVEEDOR PRODUCTO
FACILIDADES SERVICIO Y EXPERIENCIA

ESKERRIK ASKO

ORBEA